

GRF Arequipa workshop October 19, 2014

Sobre SCORAI por *Philip Vergragt (GRF-SPaC, SCORAI, Tellus Institute, Clark University)*

SCORAI fue fundada en 2008 por un pequeño grupo de investigadores. Muchos de nosotros ya habíamos estado involucrados en el proyecto europeo SCORE! (Sustainable Consumption Research Exchanges) y sentimos que Norteamérica se quedaba rezagada con relación a Europa. Veíamos la investigación y su comunidad de investigadores sobre consumo sustentable como fragmentada así como que este campo sólo podría beneficiarse de reunir diversos investigadores, disciplinas y abordajes.

Dos de nosotros: (John Stutz y yo mismo) trabajábamos en el Instituto Tellus, John era el Vice-Presidente y eso ayudó mucho de diversas maneras. Otro miembro fundador (Halina Brown) estaba en la Clark University, y Maurie Cohen en el Instituto Tecnológico de New Jersey. Jeff Barber se juntó a SCORAI tras nuestro 1er workshop en 2009. Lo que nos ayudó a crecer fue la diversidad de habilidades que este grupo aportaba (desde visionarios como Jeff e intelectuales académicos como Halina, a gente orientada más a la práctica como Maurie y yo. Fue importante contar con una sede institucional (Tellus) que nos dio credibilidad. Y ayudó ser esa mezcla de académicos (Maurie, Halina, y yo) y profesionales de la práctica (John y Jeff); además de también poder acceder a una amplia red de investigadores y profesionales.

Comenzamos con una serie de almuerzos de trabajo en los que invitábamos gente que había publicado estudios o estaba involucrada en acciones prácticas sobre consumo sostenible, generando un pequeño grupo de personas interesadas en Boston. El paso siguiente fue producir una lista de todos los investigadores conocidos en la región e invitar a los más destacados para nuestro 1er workshop. Aspiramos a un mix de 25% profesionales de la práctica y el resto investigadores y académicos, dándole relevancia a la investigación aplicada. Los participantes al workshop fueron invitados a contribuir con trabajos escritos que leímos anticipadamente y fueron discutidos en profundidad en el workshop.

El 1er workshop, en 2009, fue, como éste taller de hoy, hecho a pulmón, sin presupuesto y contando con el apoyo logístico de Clark University. Cerca de 40 investigadores destacados y estudiantes adelantados atendieron la convocatoria, así como unos pocos profesionales de la práctica. Fue excelente, formando la base para un grupo de personales que pasaron a conocerse y entender y enriquecerse de las agendas de cada uno. Los resultados de ese workshop fueron distribuidos en un informe. Dos años después, 2011, conseguimos algunos recursos de la Fundación Holando-Americana para invitar a 2 investigadores holandeses. La idea del taller se centró en hacer convergir 3 tradiciones de investigaciones: las transiciones socio-técnicas, las teorías de la práctica y la nueva economía. Resultó que una cuarta tradición, alrededor de las teorías de los movimientos sociales, completó ese trío. El taller dio lugar a un libro: *Innovations in Sustainable Consumption* (2013).

Para nuestro 3er workshop, en 2012 en Vancouver, Canadá, finalmente conseguimos financiación relevante de una fundación pero condicionada a que juntáramos investigadores con profesionales de la práctica. Tuvimos un éxito limitado. El taller estuvo bien planeado con cerca de 100 participantes y en general fue satisfactorio. Pero sentimos que podríamos haberlo hecho mejor. El informe del taller lo pueden acceder via nuestro website. Nuestra primera verdadera conferencia la hicimos recién en 2013 en la Clark University, con más de 100 participantes y siguiendo un estilo típicamente de conferencia. Fue muy exitosa pero no tanto su continuidad; una parte de las presentaciones generó un libro que aún lo estamos terminando. Pero la conferencia podría haber sentado las bases para grupos de trabajo regulares, lo cual no conseguimos.

En tiempos recientes, una fundación identificada con nuestro trabajo se nos acercó abriendo una oportunidad de financiamiento, algo que consideramos un logro para una asociación tan joven como la nuestra. Con estos recursos estamos organizando una serie de charlas y presentaciones sobre Consumo y Cambio Social. Para ello, convidamos académicos destacados fuera de nuestra comunidad intelectual y los desafiamos a que utilicen su arsenal intelectual y conocimiento para dar respuesta a una cuestión específica y central: como cambiar la actual cultura consumista? Estas conferencias están disponibles en el website del Instituto Tellus. El ciclo culminará con un workshop en Octubre de 2015. Con esos fondos, también organizamos otro taller sobre Consumo y Ciudades, finales de este mes de Octubre en la ciudad de Eugene, Oregon, en conjunto con el USDN, the Urban Sustainability Directors Network.

La misión de SCORAI: Somos una red de conocimiento aunando profesionales que trabajan en la conjunción de consume material, bienestar humano y cambio cultural y tecnológico. Buscamos promover una transición hacia un modelo superador de la sociedad de consume actualmente dominante. La red ofrece un fórum y espacio de diálogo e intercambio a los académicos y profesionales prácticos dedicados a:

- entender los factores determinantes de la economía anclada en el consumismo en sociedades afluentes y tecnológicamente avanzadas,
- formular y analizar opciones rumbo estilos de vida, instituciones sociales y sistemas económicos pos-consumistas, y
- proveer el conocimiento para optimizar inovaciones de base emergentes, movimientos sociales y políticas públicas alienados con esos valores

Además de workshops, conferencias y coloquios, hemos desarrollado una lista de contactos clave (listserve) de entre 650-700 personas, muchos de ellos de afuera de Norteamérica, animada con frecuentes debates. Tenemos un website que creemos es bueno así como un newsletter mensual. Entre los planos para el futuro pensamos desarrollar webinars y tornar nuestro website más interactivo.

SCORAI puede ser considerado el capítulo norte-americano del GRF; también está NARSPAC (the North American Roundtable on Sustainable Production and Consumption) aunque se trate de una plataforma multi-stakeholder (de múltiples grupos de interés) y con menor foco en investigación. NARSPAC tampoco está tan interesada en otras regions que no sean EUA o Canadá, mientras que SCORAI mantiene una membresía internacional y un abordaje más global; que llevó a crear SCORAI Europa (in 2012). SCORAI China (2014) tiene sus raíces tanto en SCORAI como en el GRF: la reciente conferencia nuestra en Shanghai fundó esa iniciativa que dará lugar al 1er workshop en Noviembre próximo 2014 en Beijing. Aunque lo llamemos de SCORAI-China, ciertamente podría ser llamado GRF-China; es un hibrido de ambos.

En resumen: los factores de éxito de SCORAI fueron: un pequeño grupo comprometido capaz y dispuesto a comunicarse con relativa frecuencia; una sede institucional; un website y un listserve (lista de contactos interesados que acompañan y se vinculan con las actividades del grupo); obtención de financiación para algunas actividades claves; un plan de trabajo y desarrollo en el corto y medio plazo; paciencia, y habilidades organizacionales. Tener gente que pueda responsabilizarse como editores de números especiales de revistas internacionales de prestigio o libros también ha sido muy provechoso. Contar con las habilidades para formar una base de datos de interesados y actuantes en estos temas también resultó vital.

Website: www.scorai.org